



Cannes, le 18 Mars 2016

Lancement de la campagne de communication

« Ici commence la mer ! »

Pascale Vaillant, conseillère municipale de la Ville de Cannes déléguée
à l'environnement

et présidente du SIAUBC,
Syndicat Intercommunal de l'Assainissement Unifié du Bassin Cannois,

vous invite au lancement de la campagne de communication dans le
cadre de la lutte contre l'incivisme lancée par le Maire de Cannes

**le mercredi 23 mars 2016 au niveau du 13 rue
d'Antibes à Cannes à 15h devant le LCL.**



Quand on sait que nos déchets jetés au sol ou dans les grilles d'évacuation finissent irrémédiablement dans la baie de Cannes via les réseaux d'eaux pluviales, on comprend mieux que le civisme de chacun est une nécessité pour préserver le littoral et les fonds marins.

Dans le cadre de la lutte active engagée contre l'incivisme, la Ville de Cannes et le SIAUBC lancent à l'occasion de la journée mondiale de l'eau une vaste campagne de communication et de sensibilisation du public.

À cet effet, courrier d'information à l'ensemble des cannois, documents pédagogiques et affichage public seront conjugués avec des spots radios diffusés du 22 mars au 4 avril sur Cannes Radio.

Le document pédagogique sera également traduit dans plusieurs langues afin de sensibiliser les touristes pendant la saison estivale.

Deux journées de « street art » ont été tout spécialement organisées et constituent les temps forts de cette opération.

Rendez-vous le 23 mars, rue d'Antibes et le 30 mars place du marché à La Bocca à la rencontre des artistes de rue et des plasticiens qui mettront à l'honneur la mer et la biodiversité marine !

Ces rencontres ludiques et festives ont pour objectif de rappeler le cheminement des déchets de la terre à la mer afin que chacun prenne conscience de l'impact qu'il peut avoir sur son environnement immédiat.

En effet, les déchets jetés à terre ou dans les grilles d'évacuation d'eau situées sur les chaussées, sont transportés après chaque pluie par les réseaux d'eaux pluviales et les vallons jusque dans la baie de Cannes.

Ces mauvais gestes nuisent à la qualité de nos plages et contribuent à la dégradation de nos fonds marins.

C'est pourquoi le civisme de chacun est nécessaire pour garantir durablement la qualité des eaux de baignade et la biodiversité des fonds marins, parce qu'une eau de baignade d'excellente qualité est un atout essentiel pour Cannes et surtout une nécessité pour la santé de tous.

Il est donc indispensable, pour le bien de tous et la qualité du vivre ensemble, que tous les déchets soient jetés dans les 1 100 poubelles prévues à cet effet, mises à disposition par la Mairie de Cannes.

Notre baie n'est pas une poubelle.

Plan de communication détaillé

La campagne de communication débute à l'occasion de la Journée Mondiale de l'eau le 22 mars 2016.

Cette campagne sera visible sur différents supports :

- ❖ Courrier et flyer : **43 700 exemplaires** distribués à tous les cannois par La Poste entre le 21 mars et le 2 avril dans les boîtes aux lettres.



- ❖ 2 journées de « street art », sensibilisation artistique urbaine, comme temps forts de l'opération :
mise en place d'installations imposantes, colorées et ludiques prenant comme support le mobilier urbain - des animaux marins méditerranéens gonflables de différentes tailles sont fixés sur un filet bleu, évoquant la mer, déroulé jusque dans un avaloir, le slogan « Ici commence la mer » s'y inscrit en lettres bien visibles.
- ✓ 1 journée mercredi 23 mars 2016 – Rue d'Antibes :
 - 16 installations
 - 5 artistes plasticiens investiront la rue d'Antibes entre 10h et 18h ; ils exprimeront sur les trottoirs leur créativité dans l'esprit et le prolongement des installations existantes, avec différents médias lessivables
 - 2 artistes de rues distribueront des flyers relatifs au message de sensibilisation
- ✓ 1 journée mercredi 30 mars 2016 – Place du marché à La Bocca :
 - 3 installations
 - 2 artistes de rue distribueront des flyers relatifs au message de sensibilisation



- ❖ Une campagne d'affichage en 120x176 et 320x240 du 23 mars au 6 avril 2016
- ❖ Des spots radio sur Cannes Radio du 22 mars au 4 avril 2016
- ❖ L'implication des enfants des classes de découvertes cannoises sur l'île Ste Marguerite du mois de mars.

Les enfants de 7 classes de découvertes (de grande section de maternelle au CM2) sont invités à réaliser des enquêtes de terrain au cours de leur séjour sur l'île encadrés par le CPIE Iles de Lérins et Pays d'Azur. Une présentation de la campagne « Ici commence la mer » sera faite en introduction et sera suivie par un état des lieux des enfants, photos à l'appui, de la présence de macros déchets sur les plages de l'île. Un débat sera organisé par les animateurs du CPIE sur l'impact de l'homme sur le milieu naturel et les moyens qui sont à la portée des enfants d'agir concrètement pour réduire ces impacts. Un retour sur cet état des lieux sera produit et exposé sur un stand du CPIE le 23 mars rue d'Antibes et le 30 mars sur le marché de La Bocca.

Contact presse :

Sylvie Joffre

SIAUBC

Tel : 04 93 90 54 62 / 06 85 20 22 20

Sylvie.joffre@sicasil.com

DOSSIER DE PRESSE

Problématique des déchets en milieux aquatiques

Partout sur la planète, les déchets envahissent les mers et les océans. Cannes et ses alentours ne sont pas épargnés. Ces déchets ont de nombreux impacts dramatiques sur les écosystèmes. Les coûts générés par ces déchets sont évalués à 13 milliards par an.

Depuis toujours, l'homme entrepose ses déchets en bordure des cours d'eau. Aujourd'hui, les caniveaux et les bouches d'égout sont encore trop souvent considérés comme des poubelles.

Les déchets jetés par terre, même loin de la mer peuvent aboutir en mer par les réseaux pluviaux.

En effet, ils aboutissent en mer via les cours d'eau, les vallons, le vent et les rejets directs par les usagers de la mer et du littoral. Les cours d'eau constituent le vecteur principal d'apport des déchets de l'intérieur des terres vers le littoral. Les pluies et les eaux de lessivage des rues dans les zones urbanisées transportent des déchets jusqu'à la mer via les réseaux d'eaux pluviales.



Les macro déchets se concentrent ensuite aux embouchures des estuaires des fleuves et des rivières, et sur les littoraux et en mer. Les fortes houles et les conditions météorologiques sont également génératrices d'arrivées de déchets sur les plages. Les déchets sont en effet transportés par les courants océaniques et terminent leurs parcours dans des zones où ils s'accumulent et constituent de véritables décharges sous-marines.

Ces déchets solides en milieux aquatiques sont complexes, hétérogènes, durables, composés de nombreux produits chimiques et de matériaux divers, visibles, colorés, de taille et d'épaisseur variables.

Reflet de nos sociétés industrielles, la pollution par les macro déchets entraînent des impacts à la fois écologiques sur la faune et la flore marines et socio-économiques sur les activités humaines.

Ces macros déchets ont un impact sur la vie marine de plusieurs manières différentes :

- ❖ la pollution chimique qui se caractérise par des rejets toxiques de déchets comme les mégots, les piles, les journaux qui intoxiquent les organismes marins ;
- ❖ le recouvrement des fonds marins qui empêche les échanges de gaz et de matière entre l'eau et les sédiments ;
- ❖ l'ingestion qui bloque le processus de la faim et provoque des occlusions intestinales ;
- ❖ l'enchevêtrement où les animaux se retrouvent piégés et peuvent se noyer ou s'affaiblir ;
- ❖ l'apport d'espèces invasives en constituant des supports pour des espèces qui sont alors transportées sur de longues distances et contribuent ainsi aux modifications des peuplements.
- ❖ la prolifération des insectes comme les moustiques et donc de maladies parasitaires en offrant des zones de ponte supplémentaires.
- ❖ le transport de virus et de bactéries.

Les impacts de ces déchets sur les activités humaines sont aussi très divers. Ils défigurent des espaces littoraux prisés par les touristes et obligent les communes à nettoyer les plages, ce qui accentue l'érosion, perturbe l'écosystème littoral et entraîne des coûts importants. Cette désaffectation des usagers véhicule une mauvaise réputation des zones dégradées et implique des conséquences économiques sur le tourisme.

Les pêcheurs les prennent dans leurs filets, les plaisanciers dans le système de refroidissement des moteurs. Ils peuvent causer des accidents, des blessures et des problèmes sanitaires.

La durée de vie de ces déchets est variable selon les matériaux qui les composent :

	Déchet	Durée de vie	Commentaires
	Mégot de cigarette	1 à 2 ans	1 mégot pollue 500 litres d'eau de mer
	Canette de soda	10 à 100 ans	1 adulte consomme en moyenne 600 canettes par an
	Sac en plastique	10 à 1000 ans	Non biodégradable, le plastique constitue 60 à 95 % des macrodéchets. Seuls les rayons du soleil peuvent décomposer ce matériau
	Bouteille en verre	4000 ans	Peut entraîner des problèmes sanitaires (coupures)

Chacun d'entre nous a le pouvoir d'agir sur la réduction des quantités de déchets qui pénètrent dans les mers et les océans, tout simplement en jetant ses déchets dans les poubelles mises à disposition et en effectuant les gestes de tri qui permettent d'éviter le gaspillage de matière première et de valoriser les déchets.