ILES DE LERINS & PAYS D'AZUR

vers le massif du Mercantour

vers le Pays d'Azur

Côte d'Azur, Cannes

Iles de Lerins

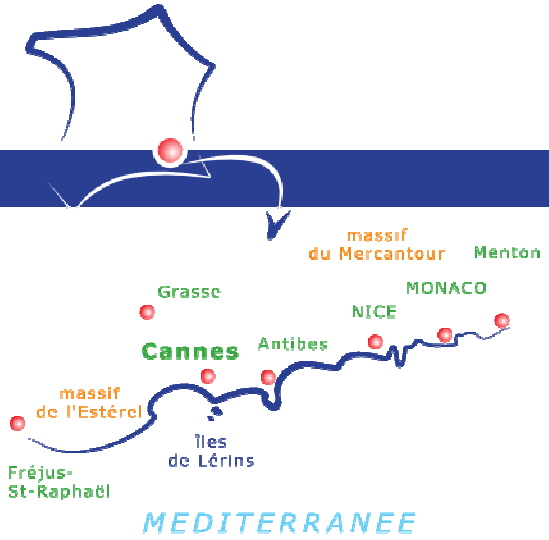
Réseau Mer Provence-Alpes-Côte d'Azur

éco gestes méditerranée

Campagne Ecogestes Méditerranée

Année 2016 - Iles de Lérins – Cannes

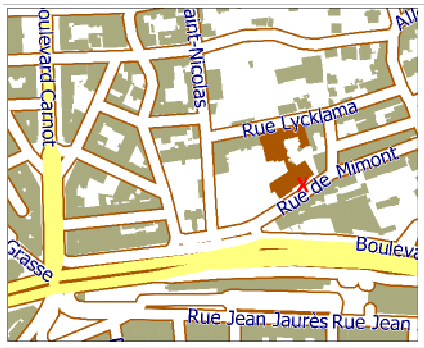
CANNES CÔTE D'AZUR www.cannes.com



CENTRE PERMANENT D'INITIATIVES POUR L'ENVIRONNEMENT
DES ILES DE LERINS ET PAYS D'AZUR

5 rue de Mimont
06 400 Cannes

Tél. : 04 93 39 26 80
Fax. : 09 70 32 11 00
E-mail : cpieazur@wanadoo.fr



ILES DE LÉRINS & PAYS D'AZUR

Bilan de la campagne Ecogestes Méditerranée 2016

Cannes – Iles de Lérins

« Ecogestes Méditerranée » est une opération de sensibilisation des usagers de la mer, conduite dans l'ensemble la région PACA par 17 structures d'éducation à l'environnement et menée à Cannes par le CPIE des Iles de Lérins et Pays d'Azur.

Le CPIE assure par ailleurs la coordination départementale de la campagne depuis 9 ans e la coordination régionale pour les périodes 2012, 2013 et 2016.

A. Moyens pour les interventions en mer

Les interventions se déroulent aux Iles de Lérins au nord et au sud de l'île Sainte Marguerite, zone touristique très fréquentée en juillet et en août.

Les plaisanciers sont rencontrés directement sur le site de mouillage. Différentes thématiques liées à l'environnement et au bon usage de l'espace maritime sont traitées. Les entretiens de 20 mn environ font naître un véritable dialogue entre les plaisanciers et les ambassadeurs pour échanger, informer et conseiller sur des pratiques plus respectueuses de l'environnement.

Lors de la saison 2016, le CPIE des Iles de Lérins a mobilisé Deux volontaires civiques pour réaliser ses interventions en mer à l'aide de kayaks appartenant au Collectif Ecogestes. La sécurité en mer est assurée en collaboration avec Cannes Jeunesse et le chef de la base du Batéguier.

Formation des ambassadeurs Ecogestes Méditerranée

Le CPIE des Iles de Lérins a organisé une formation théorique et sur le terrain des ambassadeurs Ecogestes Méditerranée à l'échelle régionale les 13 et 14 juin 2016.

Thèmes de la campagne

Plusieurs thèmes sont abordés avec les plaisanciers :

- Impacts mécaniques des ancrages,
- Rejets de déchets solides,
- Rejets d'eaux noires / grises / hydrocarbures,
- Prélèvements (pêche, chasse sous marine…)

Sensibilisation sur les produits d'entretien utilisés sur le bateau

Sensibilisation sur les impacts mécaniques de la plaisance

Au port ou à bord, chacun est concerné

éco gestes méditerranée

Chacun de nos choix compte pour mieux vivre ensemble l'espace marin.

vivre et respecter la mer au quotidien

www.ecogestes.com

Une campagne du Réseau Mer

LA VIE AU PORT

- → Faire le plein de carburant, sans renverser d'hydrocarbures à terre ou en mer
- → Privilégier les sanitaires du port : ne pas utiliser ceux du bateau à quai
- → Faire vidanger la cuve à eaux noires avec les dispositifs prévus à cet effet dans les ports
- → Ne pas gaspiller l'eau pour rincer le bateau : utiliser un pistolet stop-eau

LA VIE À BORD

- → Utiliser les WC marins uniquement loin des côtes pour préserver les lieux de baignade de risques sanitaires
- → Ne pas vider sa cuve à eaux noires en mer, même en navigation loin des côtes
- → Minimiser son impact sur les fonds marins : préférer des produits d'entretien et des savons d'origine végétale ou écolabellisés mieux tolérés par le milieu naturel

Les outils de sensibilisation Ecogestes Méditerranée (guides pratiques, affiches, fiches conseils, fanions, bulletins d'engagement) ont été mis à disposition du CPIE des Iles de Lérins (200 fiches conseils, 120 guides pratiques, 120 bulletins d'engagement, 120 fanions, 4 t-shirts aux couleurs d'Ecogestes, flamme, banderole). Ces outils ont été produits grâce au financement des partenaires régionaux de la campagne : Conseil Régional PACA, Agence de l'Eau RMC, DREAL PACA, ADEME PACA et Veolia Propreté.

B. Résultats des interventions en mer

En 2016, le CPIE des Iles de Lérins a assuré **8 sorties en mer** aux Iles de Lérins aux dates suivantes : 18, 27, 29, juillet, 3, 5, 12, 19 et 25 août. Une intervention d'une ½ journée au Port Pierre Canto a eu lieu le 16 août.

Au cours de ces journées **133 bateaux ont été accostés** dont **50% ont accepté un entretien**. Ainsi **66 entretiens** ont été réalisés et **214 personnes sensibilisées**. La moyenne des personnes présentes à un entretien, est un peu plus de 3 personnes.

La totalité des plaisanciers rencontrés s'engagent à lire le guide pratique ECOGESTES et lui trouve un grand intérêt.

¤ Des comportements qui progressent mais une sensibilisation qui reste nécessaire aux Iles de Lérins

Parmi les 68 bateaux accostés :

- 41% des plaisanciers utilisaient des produits d'entretien à base végétale ou éco-labellisés pour limiter l'apport de polluants en mer.
- Ils étaient encore 41% à ancrer dans l'herbier de posidonies.
- 30% connaissaient la campagne Ecogestes, essentiellement par les ambassadeurs des années précédentes.

En 2016, les plaisanciers ont pris plusieurs engagements :

- 36% s'engagent sur des gestes qui préservent les fonds marins contre les dégradations mécaniques liés à l'ancrage (ancrer dans le sable et remonter l'ancre à l'aplomb du bateau).
- 41% s'engagent sur la réduction des emballages (23%) et le tri des déchets (18%)
- 31% s'engagent sur des gestes limitant l'apport de polluants chimiques (produits éco-labellisés et à base végétale

Engagement sur les ecogestes	Nb	%
1 (ancrage sable)	15	25%
2 (aplomb ancre)	7	11%
3 (produit entretien)	14	23%
4 (savon)	5	8%
5 (déchets)	11	18%
6 (emballages)	14	23%
7 (WC marins)	1	2%
8 (pêche)	2	3%
9 (animaux)	1	2%
10 (eau)	5	8%
Autre engagements	14	23%

Nous nous sommes aussi renseignés sur le devenir des fusées de détresse une fois que leur date de validité est dépassée. Sur l'ensemble des plaisanciers interrogés 39% les remettent dans un circuit de collecte adéquat (12% dans les points propres aux ports et 27% aux magasins d'accastillages).

Fusées détresse	Nb	%
non concerné (location de bateau)	13	15%
dans les déchets ménagers	2	2%
Tri sélectif	1	1%
Stockage chez soi	6	7%
Point de collecte dans les ports (points propres dédiés au FD)	12	14%
Magasins d'accastillage	24	27%

Une partie des plaisanciers les jettent dans les déchets ménagers ou les stockent à domicile. Les ambassadeurs ont donc sensibilisé les plaisanciers sur l'importance de les rapporter dans les points prévus à cet effet, pour des questions aussi bien de sécurité que de pollutions.

Tableau des résultats des interventions Ecogestes à Cannes

Entretiens	Nombre de bateaux	%
oui	66	50%
Non (refus)	49	37%
Non (étranger)	9	7%
Non (déjà engagé)	9	7%
Total	**133**	**100%**
Entretiens	**Nbre de personnes**	
oui	214	
Nbre personnes/bateau	**3,24**	
Nombre de demi- journées	**4**	
Nombre de journées entières	**5**	
Nombre total de journées d'intervention	**7**	
Nombre total de sorties en mer	**9**	
Nombre de journées d'intervention prévues sur le plan d'action	**7**	
Nombre d'entretiens prévus	**63**	
Nombre d'entretiens/jour prévus	**7**	
Nombre d'entretiens/journée d'intervention	**9,43**	
Ancrage	**Nb**	**%**
Herbier de Posidonies	51	41%
sable	52	42%
indéterminé	0	0%
sans objet	9	7%
roche	12	10%
Total	**124**	100%
Connaissance ecogestes	**Nb**	**%**
oui	38	30%
non	89	70%
Total	**127**	100%
Mode de connaissance	**Nb**	**%**
Médias	4	11%
Point relais	1	3%
Bouche à oreille	4	11%
Autres ambassadeurs	28	76%
Total	**37**	100%
Produits d'entretiens	**Nb**	**%**
ordinaire	17	27%
indéterminé	11	18%
sans objet	8	13%
base végétale	12	19%
éco-labellisé	7	11%
eau	7	11%
sous total produit respectueux	**26**	**42%**
Total	**62**	100%

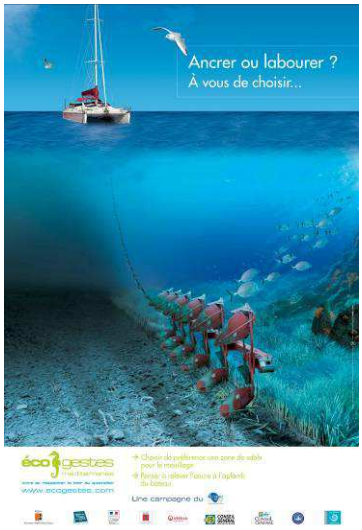
Fusées détresse	**Nb**	**%**
non concerné (location de bateau)	13	15%
dans les déchets ménagers	2	2%
Tri sélectif	1	1%
Stockage chez soi	6	7%
Dépôts devant les poubelles du port	0	0%
Point de collecte dans les ports (points propres dédiés au FD)	12	14%
Magazins d'accastillage	24	27%
Total	**88**	100%
Guide pratique	**Nb**	**%**
oui	66	52%
non	0	0%
Total	**66**	100%
Nombre de plaisanciers engagés	**Nb**	**%**
oui	61	
NB d'engagement en moyenne	**1,2**	
Engagement ecogestes	**Nb**	**%**
1 (ancrage sable)	15	25%
2 (aplomb ancre)	7	11%
3 (produit entretien)	14	23%
4 (savon)	5	8%
5 (déchets)	11	18%
6 (emballages)	14	23%
7 (WC marins)	1	2%
8 (pêche)	2	3%
9 (animaux)	1	2%
10 (eau)	5	8%
Autre engagements	14	23%
Engagement lire le guide	65	**107%**
Fanions	**Nb**	**%**
Fanion remis	60	**98%**
Reconnaissance du fanion	**Nb**	**%**
oui, aperçu sur des bateaux	13	**10%**
oui, connait sa signification	25	**20%**
non	86	**69%**
Total	124	**100%**
Mise en place	**Nb**	**%**
oui immédiatement	19	**34%**
oui dans l'heure qui a suivi l'entretien	19	**34%**
non	18	**32%**
Total	56	**100%**

C. Des actions à terre complètent le dispositif pour sensibiliser un large public :

Parallèlement aux interventions en mer, une campagne a été menée avec la di**stribution** de fiches conseils en français et anglais présentant les principaux éco-gestes et des affiches mettant en valeur un geste à adopter en mer :

- Affiche sur l'ancrage « Ancrez ou labourez ? A vous de choisir »
- Affiche sur les détergents « Détergents ordinaires ou d'origine végétale ? »
- Affiche sur la pêche de loisir «Ignorer la réglementation ou respecter la vie marine ?»
- Affiche sur le vivre ensemble « la mer…, espace de liberté ? Conflits ou partage ? »
- Une nouvelle affiche « la vie à bord, la vie au port » produite par le collectif en 2015.

Parmi les points de diffusion à Cannes : Port du Mourre Rouge, Cannes jeunesse, Yacht club de Cannes/Port de la Croisette, Club Nautique de la croisette FF voile, Port Pierre Canto – Capitainerie, Office Tourisme Cannes, Service environnement, Club de plongée, Romeo Marine, Le Skip (port Canto), Charton Location, Majectic Yacht, Trans côte d'Azur …



Le CPIE est intervenu le 16 août 2016 à la demande de la Ville de Cannes au Port Pierre Canto pour une ½ journée de sensibilisation dans le cadre du Pavillon bleu.

Sensibilisation des plaisanciers en partenariat avec les services de la Ville de Cannes

Stand Ecogestes Méditerranée – Capitainerie Port Canto

Nous avons également présenté la campagne Ecogestes Méditerranée lors de la première fête du Port Pierre Canto qui s'est déroulée le dimanche 18 septembre 2016.

D. Une communication régionale et locale

Une campagne de communication a été assurée dans toute la Région PACA avec la mise en place d'une relation presse, la production de communiqués de presse et d'un dossier de presse. Le volet communication a été assuré par l'agence Les P'tits papiers et le coordinateur régional, CPIE des Iles de Lérins.

Un communiqué de presse locale a été adressé aux médias des Alpes maritimes

Dossier de presse 2016

Des enjeux à long terme pour la commune de Cannes

La protection du milieu marin fait partie des préoccupations de la Ville de Cannes (Agenda 21, Contrat de baie des Golfs de Lérins).
Ecogestes Méditerranée est nécessaire pour accompagner les mesures de gestion locales et notamment le contrat de baie des Golfes de Lérins et Natura 2000 :

- Protéger les herbiers de Posidonies, écosystèmes remarquables. La sensibilisation des usagers sur ce point est un axe de travail indispensable.
- Généraliser l'utilisation de produits d'entretien et d'hygiène sur base végétale, une problématique encore mal connue sur laquelle il faut communiquer.
- Accompagner l'équipement des bateaux de système de traitement ou de collecte des eaux noires en faisant œuvre de pédagogie,
- Inviter chaque usager à mesurer son propre impact, plutôt que d'incriminer celui des autres. Les accompagner au contraire vers un respect de tous les jours dans leurs pratiques et habitudes de vie quotidienne.

Cannes, 27 octobre 2016
Jamila Poydenot
Chargée de projets
CPIE des Iles de Lérins et Pays d'Azur