

Cannes

Nice Media du 6 mai
2015

Eurosud Publicité : 04.93.06.37.90.
Rédaction : 17, rue Buttura - Tél. 04.93.06.37.50 - cannes@nicematin.fr

CPIE : sur tous les fronts... de mer et de terre

L'assemblée générale a été l'occasion de dresser le bilan pléthorique des activités du Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) cannois

Soit ils ont le don d'ubiquité, soit leurs journées durent 36 heures... La petite équipe du Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE) de Cannes n'a pas chômé en 2014. L'énoncé du rapport d'activités, lors de l'assemblée générale, donne un peu le vertige. La mer, la montagne, les rivières, les vallons, la ville, les déchets, le changement climatique, l'air, l'agriculture...

Le staff du CPIE était sur tous les fronts. Multipliant les colloques, animations, ateliers, opérations publiques, sorties pédagogiques... Avec toujours un accent particulier envers les scolaires. « Nous avons accueilli plus de 5300 écoliers. L'ensemble de nos animations sur l'année 2014 a concerné près de 34000 personnes, avec lesquelles on a eu un contact direct... c'est pas mal », a rappelé François Kolmer, président de l'association.

Rentabiliser les aquariums de Sainte-Marguerite

L'animation vedette du CPIE reste le Méditerranoscope installé sur l'île Sainte-Marguerite. Plus de 28000 visiteurs - scolaires et touristes - ont découvert et profité des quatre grands aquariums qui reconstituent les fonds marins méditerranéens et leur biodiversité.



Le Méditerranoscope de Sainte-Marguerite accueille de nombreux ateliers pédagogiques pendant l'année. Une action très forte du CPIE.

(Photo G.T. et P.L.)

C'est d'ailleurs du côté de Sainte-Marguerite que des pistes pour aider à redresser les comptes de l'association sont étudiées. « Le Méditerranoscope est un outil très intéressant mais un handicap structurel pour nos finances. Si on con-

inue comme ça, dans deux ans, nous aurons des problèmes. » Pour François Kolmer, « la possibilité d'ouvrir une billetterie, séparée ou incorporée au prix d'entrée du Fort, augmentée de 0,50 euro, permettrait d'amortir le coût de la structure.

Nous sommes actuellement en discussion à ce sujet avec la mairie ». En effet, le budget du CPIE ne peut guère se passer d'une telle manne, notamment avec un déficit de près de 11500 euros sur l'exercice 2014. D'autant que l'association a perdu plus de 42000 euros de subventions entre 2013 et 2014. Moins 86000 euros par rapport à 2012...

En 2015, le maître mot sera « rigueur ». « Nous sommes dans une situation à surveiller, a prévenu le trésorier, André Romani. Mais qui n'est pas catastrophique non plus ». Le CPIE n'a pas l'intention de réduire le voilure. Parce que, comme l'a résumé le directeur, Frédéric Poydenot, « la diversité de nos actions et des domaines traités, c'est justement l'une de nos grandes forces. »

DELPHINE PARRA
dparra@nicematin.fr

